



MANUAL DE USO DA MARCA



01 - MARCA

02 - GRID DE CONSTRUÇÃO DA MARCA

03 - ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA DA MARCA

04 - REDUÇÃO MÁXIMA DA MARCA

05 - CORES DA MARCA

06 - VERSÃO MONOCROMÁTICA DA MARCA

07 - VERSÃO NEGATIVA MONOCROMÁTICA DA MARCA

08 - APLICAÇÃO DA MARCA SOBRE FUNDOS COLORIDOS

09 - USOS INDEVIDOS DA MARCA

10 - TIPOGRAFIA DA MARCA

11 - APLICAÇÃO DA MARCA SOBRE FUNDOS ESTÁVEIS

12 - ASSINATURA CONJUNTA DA MARCA

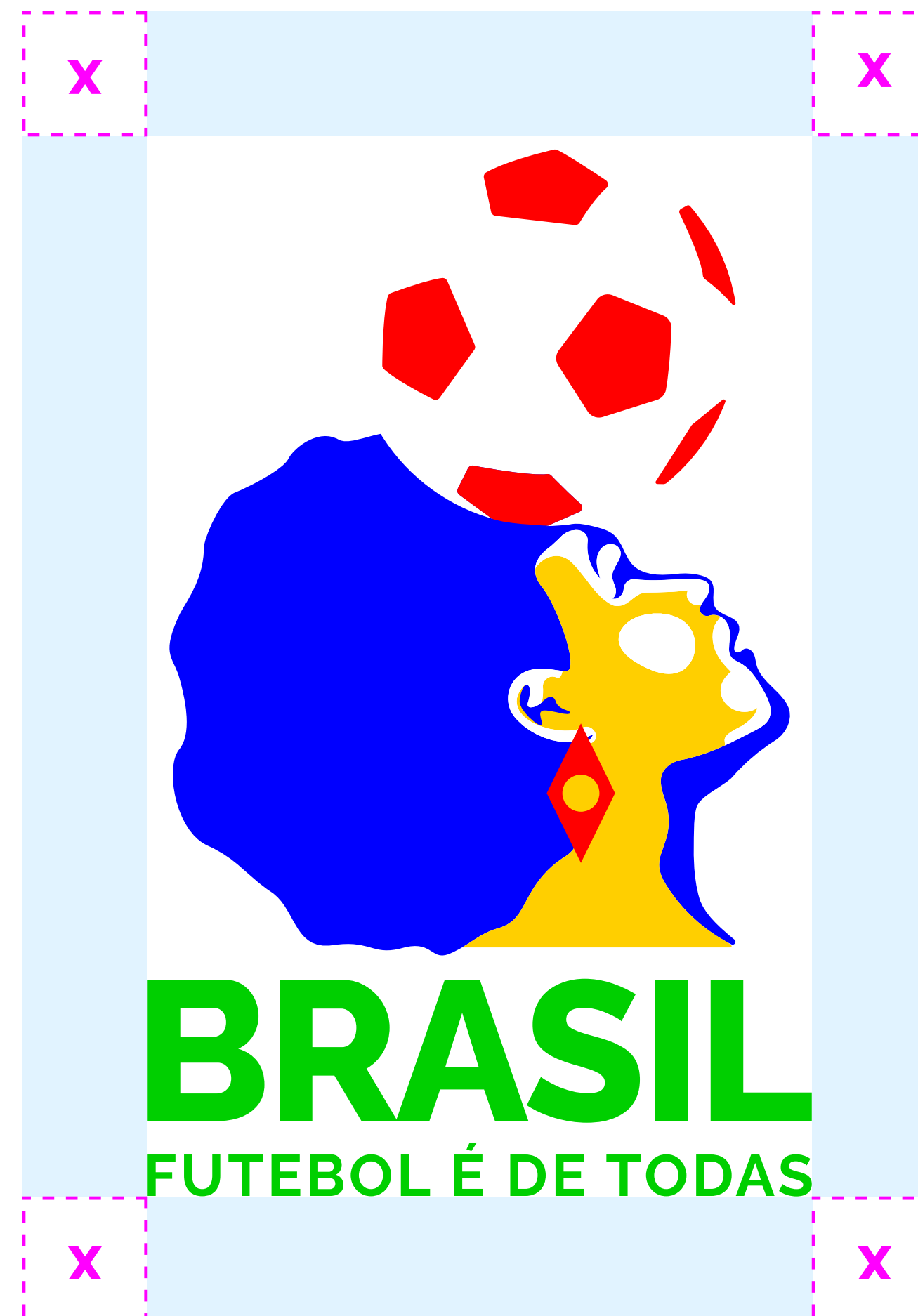




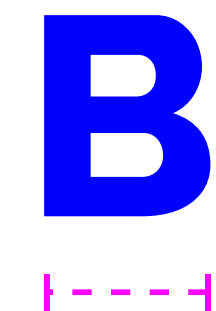
Essas são as dimensões
corretas para a perfeita
construção da marca.

Grid de construção da marca

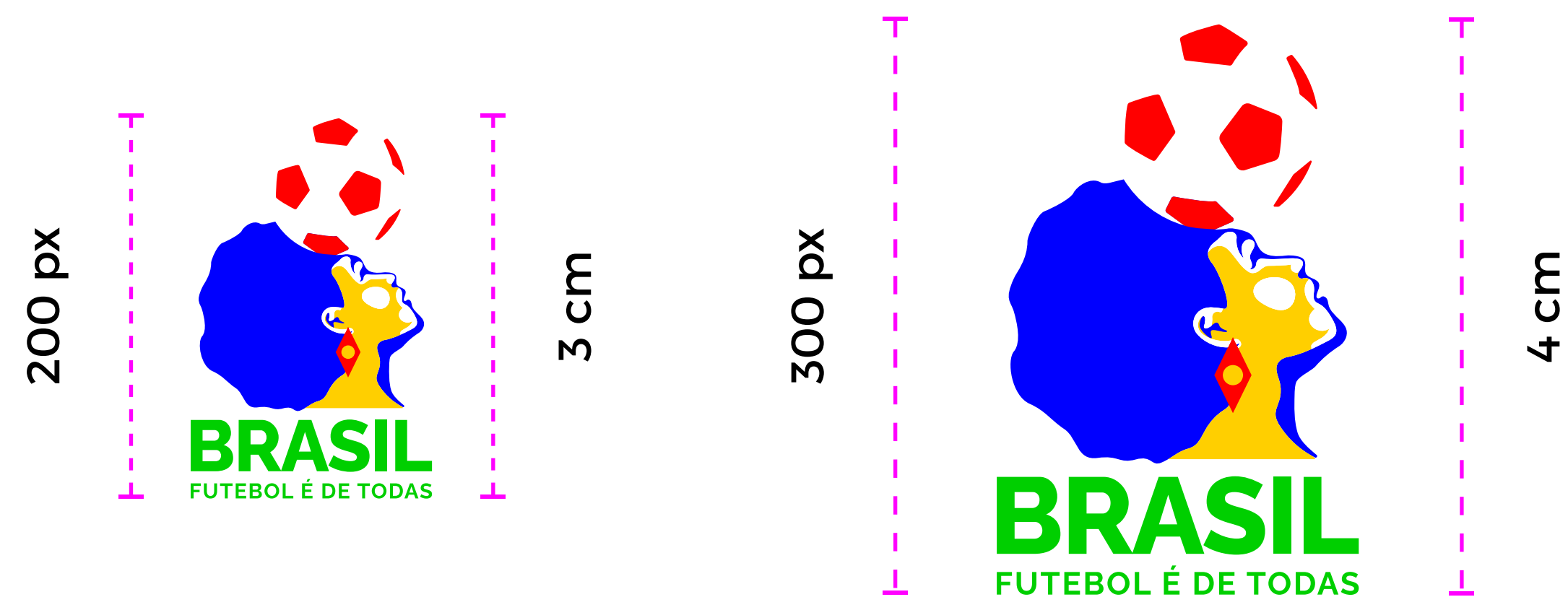
Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



X corresponde à largura da letra B da marca.



Área de não interferência da marca



Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar altura inferior às representadas ao lado.

Redução máxima da marca

As cores oficiais para
as manifestações gráficas
são inspiradas nas cores
da logo do Governo
Federal.



R 0 G 208 B 0
C 72 M 0 Y 100 K 0
PANTONE 802 C

R 255 G 0 B 0
C 0 M 100 Y 100 K 0
PANTONE 185 C

R 255 G 207 B 0
C 0 M 13 Y 100 K 0
PANTONE 109 C

R 0 G 0 B 255
C 89 M 75 Y 0 K 0
PANTONE 2728 C



Cores da marca

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.



Versão monocromática da marca

As versões com uma cor devem ser usadas nas comunicações em preto e branco como exceção.

Aqui demonstramos seu uso em versão negativa.



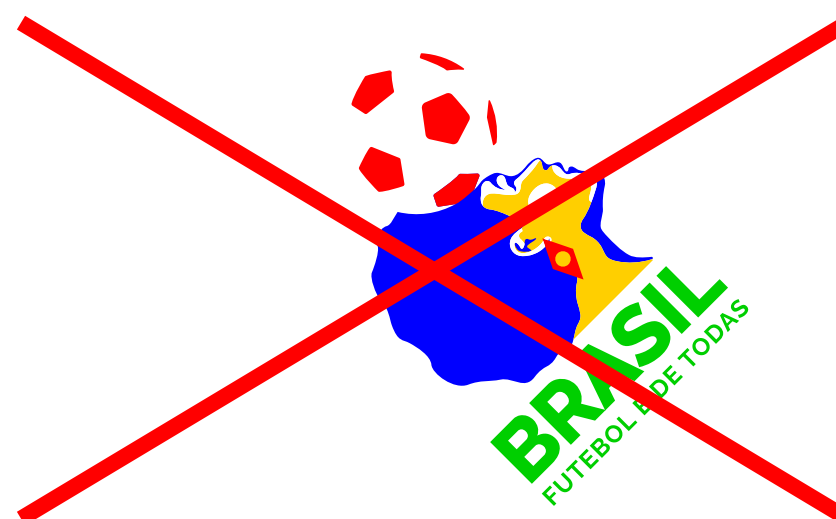
Versão negativa monocromática da marca

Ao aplicar a marca sobre fundos coloridos, seguir o padrão de não interferência na legibilidade e leitura.



Aplicação da marca sobre fundos coloridos

A marca não deve ser mostrada em cores alternativas, bordas adicionais ou textos distorcidos. Qualquer mudança, estrutural ou cromática, é proibida a título de manutenção da consistência da marca.



Usos indevidos da marca

Na marca, o texto foi escrito
com a tipografia Rawline
nas versões ExtraBold e Bold.

BRASIL

Rawline ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Rawline Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografia da marca

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação deve ser feita da mesma forma como é mencionada no item 4.



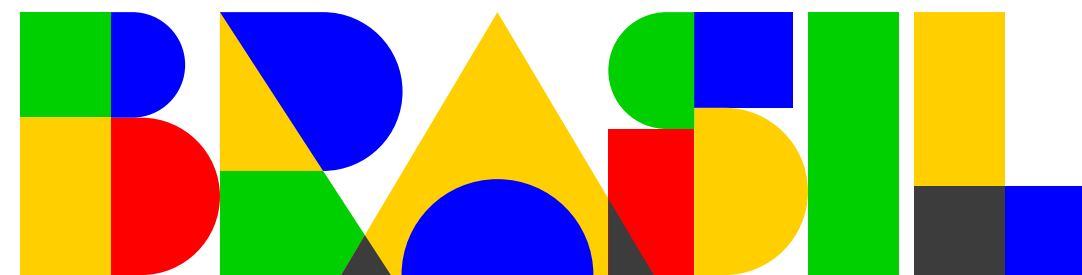
Aplicação da marca sobre fundos estáveis

Seguindo as orientações do Manual de Uso da Marca do Governo Federal, as marcas de programas do Governo Federal presentes em peças de publicidade, promoção e divulgação de eventos patrocinados não podem fazer parte do bloco de assinaturas do Governo Federal, devendo ser aplicadas como selos em outra parte da peça.



Assinatura conjunta da marca

GOVERNO FEDERAL



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

